

Bilan Urban Culture 5



Préparation

Dans l'ensemble la préparation a été plutôt bonne. Les animateurs ont apprécié de se retrouver pour confronter leurs idées et permettre d'anticiper des actions.

Bonne énergie de l'équipe d'animation d'été qui s'est vraiment impliquée dans ce projet et a contribué à la bonne préparation de cet événement.

Penser à inviter Francky sur les temps de préparation pour la prochaine édition afin de regrouper ses envies. Ne pas oublier d'inviter des jeunes, qui s'occupent d'ateliers, sur les réunions de préparation.

Les activités mises en place en amont avec les jeunes : Salons « Street Art », Porteur de Parole, Atelier d'écriture, Création d'affiche, Création de calicot pour la communication, Stages de pratiques urbaines.



Environ une soixantaine de jeunes impliqués en amont

Installation

Pour les prochaines éditions, commencer à installer le matériel dès le vendredi pour :

- Intriguer les jeunes à la sortie du collège
- Éviter aux animateurs de passer une journée trop intense le jour J
- Anticiper des défaillances techniques
- Éviter de se servir du JAM comme un lieu de stockage trop important ou de bricolage

Le petit déjeuner a été apprécié par les animateurs et les jeunes avant de commencer une grosse journée.

Le service logistique a été présent pour permettre l'installation du podium avec des jeunes.

Timing très bien respecté mais intense ...



Une vingtaine de jeunes bénévoles présents lors de l'installation

Déroulement

Les Associations

Elles ont vraiment assuré dans leur discipline : les jeunes et parents étaient vraiment ravis de leur intervention ainsi que nous au Service Jeunesse. Les shows (X-Pression, ADD, 2LC) en impliquant certains jeunes ont apporté un plus à l'événement. Le rendu de Katra avec les jeunes étaient vraiment super. Amélie (responsable du Jam) et ses bénévoles ont hâte de continuer le graff ...

Pour la prévention santé, dommage que Idir ne se soit pas aventuré de salon en salon pour discuter avec les jeunes sur leur consommation. A voir si il faut plutôt former des animateurs via L'ANPAA pour faciliter les échanges avec les jeunes que nous connaissons déjà.

Après un petit retour à chaud des associations lors du rangement, elles ont vraiment apprécié cette journée festive, ont apprécié l'accueil, le dynamisme des animateurs, etc ... et la voix de Florent (Speaker).

Freestyle Trottinette

10 participants et une finale à 6 participants.

Bonne ambiance et les jeunes ne se sont pas attardés sur le classement final.

En amont continuer à solliciter les skateurs / roller / bmx pour connaître leurs envies sur ce genre d'édition.

Jury : X-pression / 2 jeunes / Fabien

2 jeunes bénévoles en jury

Trottinette de Vitesse

40 participants.

Le parcours avait vraiment une bonne allure !

Il était difficile de regrouper les jeunes par moment. Trouver une meilleure solution pour cette course :

- Course en continu, enchaîner toutes les phases pour éviter aux jeunes de s'éparpiller.
- Course au chrono, meilleur temps pour avoir plus de liberté.
- Course indépendante par tranche horaire (exemple : 1 course à 15h, 1 course à 16h, ...)

Street Foot

8 participants et 2 jeunes référents du tournoi

La phase tournoi du street foot ne fonctionne pas assez car :

- La date d'Urban Culture correspond à la reprise de compétition en club (fin Août, premier week-end de Septembre pour Urban Culture serait idéal)
- Le terrain était trop éloigné du site.

Propositions si la date reste mi-septembre :

- Terrain en libre service
- Trouver une autre activité plus drôle, pour favoriser l'intergénérationnel, animé par des jeunes ou un animateur (Bubble Bump, baby foot géant, shoot précision, ...)

2 jeunes bénévoles au déroulement du street foot

Slackline

Ambiance cool autant de jeunes que de parents pratiquant cette activité.

Francky souhaiterait associer la Capoeira et le Parkour sur la prochaine édition.

Radio

Le programme était rempli ça s'est plutôt bien passé.

Les 3 groupes de jeunes qui ont monté un projet sur l'année 2014, étaient tous présents et ont pu mettre en avant leur projet derrière les micros !

Quelques détails à améliorer :

- Trop fort au niveau des décibels
- Trop de parole du speaker
- Difficulté par moment sur la cohabitation radio / speaker

3 jeunes bénévoles qui ont animé la radio + 2 jeunes bénévoles pour la musique

Speaker

Il a apporté une vraie énergie sur les moments forts de la journée.
Les associations ont vraiment apprécié son énergie sur les shows d'X-Pression et ADD.
Réflexion sur comment déplacer la foule sans hurler dans le micro (jeunes, autres animateurs, visuel, ...).

Rosalie

L'idée était vraiment bonne de faire le lien entre la Ville aux Enfants et Urban Culture 5. Les familles ont apprécié de faire le chemin en rosalie. Les jeunes étaient respectueux envers leurs voyageurs. Un animateur qui jette toujours un coup d'œil est primordial.

4 jeunes bénévoles pour le trajet en rosalie

Bar

3 jeunes ont tenus le bar pour leur futur projet au Maroc (si celui-ci est validé par les élus).
La recette du bar = 65,47 euros.

3 jeunes bénévoles au Bar

Salons « Street Art »

Dans un premier temps, ça a donné de la couleur au site et de la convivialité.
Tous les salons n'étaient pas remplis mais ils ont répondu à l'attente d'un point de vue décoration !

Show du Soir

Dans le même esprit que la soirée de retransmission sur la semaine Hip OPSession, très intéressant pour les jeunes qui sont passés sur scène et pour le public venu nombreux.
Pour la partie concert, un peu de monde au début puis ça c'est vidé petit à petit. Pourquoi pas envisager un concert extérieur pour éviter de casser la dynamique déjà présente ???

10 jeunes bénévoles pour la représentation + 2 jeunes bénévoles pour le Sound System

Rangement

Encore un bon coup de main du service logistique ! Merci !
Et également de jeunes qui ont aidé les animateurs à ranger, nettoyer le site...
Le repas du soir était le bienvenu pour se poser un petit moment.
Le lieu de rangement n'était pas approprié : voir avec le JAM pour libérer ce lieu le week-end + début de semaine prochaine.
Beaucoup de fatigue à ce moment de la journée mais une très bonne énergie des animateurs !

Une dizaine de jeunes bénévoles présents lors du rangement

Conclusion

Très bonne édition cette année. Le timing de la journée a été respecté !

Il y avait une bonne ambiance, bonne dynamique de tous les animateurs, de nombreux jeunes bénévoles pour donner vie à cet événement, les associations ont vraiment donné envie aux jeunes de s'initier, approfondir leurs pratiques respectives, il y avait du monde (enfants, jeunes, parents, élus) qui ont participé à Urban Culture 5 !

Le service des sports, logistique, patrimoine immobilier, environnement, agenda 21 & culture ont contribué au bon fonctionnement de l'événement.

Mais encore quelques points à améliorer :

- x Attention à la sécurité surtout en fin de journée (pas de casque pour certains riders en trottinette, la décoration qui reste sur site tout le week-end, ...)
- x Impliquer encore plus les jeunes sur les ateliers de façon autonome et sur les réunions de préparation.

En chiffre : Une cinquantaine de jeunes bénévoles lors de cet événement



*Je cite la conclusion de Francky (je te l'avais promis) :
« Un événement qui a de l'avenir ... »*

Budget fonctionnement

Associations / Partenaires	Activités	Dépenses
Croix Blanche	Secours	200
Gamme Vert	Botte de foin	150
2 LC	Beat Box & Danse	240
X-Pression	Modules trottinette	450
X-Pression	Skate / Roller / BMX	1035
ADD	Parkour + Slackline	470
Katra	Graff	888,51
ANPAA	Prévention santé	375,65
Jeune	Concert	0
Solidarité Emploie	Repas du Midi	270
Domoro	Repas du Soir	180
Intermarché	Catering	58,55
Cycl-Hic	Location Rosalie	220
TOTAL		4537,71 Euros

Budget de vacation

Total = 56 heures