

DIRECTION DE L'ANIMATION
Projet Éducatif Local

RALLYE ASSOCIATIF CAP LOISIRS PRINTEMPS DE
L'ENVIRONNEMENT
COMPTE – RENDU DU BILAN – 25 septembre 2009

Présents:

- M. Etienne Martin, Association Le Cocher
- M. Jean Logé, Bibliothèque La Chapelaine
- Mme Odette Lelou, Arts créatifs La Chapelaine
- M. Corentin Nozay, Comité de jumelage Pologne
- M. Pascal Rottier, Association Bourdaines Nature
- Mme Liliane Dupuis, Les Ateliers de l'Erdre
- M. Christian Lulzac, Association Jardine
- M. Philippe Nogue, Responsable service des sports
- Mme Florence Dieulangnard, Association Rakvlaz
- Mme Claire Le Tallec, Association Rakvlaz
- M. Rémy Orhon, Responsable service environnement,
- Mme Laurence Deborde, Adjointe à l'environnement
- Mme Isabelle Verdon, Adjointe au Développement Educatif Local
- M. Yves Le Leuch, 1er Adjoint en charge de l'agenda 21, de l'action culturelle et du personnel
- M. François Guillou, Responsable service communication
- Mme Christelle Bouchet, Coordinatrice PEL

Excusés:

- M. Daniel Garnier, Adjoint aux sports
- M. Emmanuel Dion, Mission énergie, développement durable
- M. Franck Hugo, Directeur de l'animation
- M. Claude Lefort, Adjoint à la démocratie participative, à la vie associative et à la logistique
- Mme Murielle Dintheer, K danse +
- Mme Annie Le Gal La Salle, AMEG
- M Jean-Pierre Melcion, Groupe nature
- M Alain Toublan, Jardin au paysage
- Mme Claude Gracineau, Collectif déchets
- M Claude Fauvel, Jardinier de France
- M Jean-Yves Bargain, Bolivia Inti
- M. René Ségura, Futsal
- M. Jérôme Pavageau, ACC Football
- Mme Nicole Paumerie, Bibliothèque municipale

Globalement, associations et services municipaux sont satisfaits de l'édition 2009, même si quelques éléments d'organisation sont à revoir.

I - Rappel des objectifs, du déroulement, des résultats attendus et des indicateurs d'évaluation :

Les objectifs initiaux (1ère édition 2007) :

- 1 – Permettre aux enfants d'expérimenter une activité et donc leur permettre de faire un choix de leur activité.
- 2 – Mettre en valeur le dynamisme associatif Chapelain
- 3 – Permettre aux associations de travailler ensemble.

Les évolutions des objectifs de l'édition 2009 :

- 1 - Permettre aux enfants et aux jeunes d'établir le choix de l'activité qu'ils souhaitent pratiquer.
- 2 - Permettre aux enfants et aux jeunes de connaître les différentes associations du territoire et les activités qu'elles proposent.
- 3 - Permettre aux jeunes encadrants des clubs et associations diverses de s'impliquer dans une manifestation locale.
- 4 - Permettre aux jeunes encadrants de valoriser leur investissement bénévole.
- 5 - Permettre aux associations de mieux se connaître et de mieux se comprendre.

Le projet initial s'est fait avec des associations qui permettent une inscription des enfants sur leurs activités, or les associations de l'organisation actuelle «Cap Loisirs – Printemps de l'environnement» n'ont pas toutes une section pour les enfants.

Description de l'action et déroulement envisagé :

Cette manifestation se déroulera sur un après-midi, les enfants et les jeunes (6-15 ans) pourront expérimenter des activités qu'ils auront préalablement choisi. Le jeu de découverte sera réalisé sous forme de rallye, des activités de sensibilisation à l'environnement viendront s'ajouter. Un goûter viendra clôturer l'après-midi, suivi d'un spectacle à destination de tout public. Un des objectifs forts de l'événement sera de permettre aux jeunes impliqués dans les associations d'organiser la manifestation.

Résultats attendus :

- Découverte des activités Chapelaines.
- Sensibilisation à l'environnement.
- Rencontres des associations de secteurs différents.
- Une implication des jeunes des associations.

Indicateurs d'évaluation (quantitatifs et qualitatifs) :

Le nombre d'associations mobilisées et la capacité à mobiliser de nouveaux partenaires.

La participation du public visé (nombre par tranche d'âge et par sexe)

Les modalités de communication

Le nombre de jeunes encadrants investis dans l'organisation.

Enquête de satisfaction à destination des parents, enfants, acteurs : Le nombre d'enfants inscrits en associations suite au rallye. Le degré de satisfaction des partenaires -

II - Les questions qui se posent à nous :

1 – Doit-on faire évoluer l'objectif ?

A ces questions, les échanges ont permis de dire qu'il n'était pas nécessaire de changer l'objectif de la manifestation, mais plutôt l'organisation et la présentation de celle-ci. En d'autres termes, il y aura deux types d'associations :

⇒ Celles qui ont des sections enfants, et leur objectif sera de permettre aux enfants d'expérimenter une ou plusieurs activités.

⇒ Celles qui n'ont pas de sections enfants et n'ont pas la possibilité d'en créer. L'objectif de leur présence sur cette manifestation sera de sensibiliser enfants et parents.

Les associations présentes, nous font remarquer qu'il est important d'initier les enfants à la culture scientifique et de les sensibiliser à l'environnement. Elles n'espèrent pas une inscription de masse sur leurs activités ce jour là mais elles trouvent encourageant de voir l'intérêt que ces derniers portent à l'environnement ou à l'astronomie....

2 - Comment toucher d'autres associations ? Comment les inciter à participer à cet événement ?

	2007	2008	2009																														
Nombre d'enfants	72	61 Dont 24 filles et 37 garçons Répartition par âges :	67 Dont 29 filles et 38 garçons Répartition par âges :																														
		<table border="1"><tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr><tr><td>3</td><td>16</td><td>14</td><td>7</td><td>11</td><td>8</td><td>2</td></tr></table>	6	7	8	9	10	11	12	3	16	14	7	11	8	2	<table border="1"><tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>13</td></tr><tr><td>1</td><td>17</td><td>15</td><td>11</td><td>6</td><td>9</td><td>7</td><td>1</td></tr></table>	5	6	7	8	9	10	11	13	1	17	15	11	6	9	7	1
		6	7	8	9	10	11	12																									
3	16	14	7	11	8	2																											
5	6	7	8	9	10	11	13																										
1	17	15	11	6	9	7	1																										
Nombre d'associations	16	12	19																														

Il faut communiquer au plus vite sur la date de l'édition 2010.

Il faut faire «une chaîne associative», chaque association doit informer 1 à plusieurs autres associations.

Cet événement doit devenir un incontournable des associations.

Il est également rappelé que cette manifestation ne doit pas être organisée par la ville, mais la ville est là pour accompagner le projet des associations. Les associations présentes pensent qu'il est difficile de les impliquer d'avantage par les réunions, 2 réunions de préparation + 1 réunion bilan suffisent. Elles nous rappellent cependant que nous pouvons les solliciter par mails.

3 - Public ciblé ?

Doit-on viser les 6-11 ans ou les 6-15 ans ? Peut-on toucher un public aussi élargi sur une même manifestation ?

De plus, il est difficile de communiquer sur un événement en utilisant un seul outil qui viserait à la fois les 6 ans et les 15 ans. Que fait-on pour l'édition 2010 ?

La diffusion de l'information au sein des collèges n'a pas eu lieu, nous ne pouvons donc pas conclure que les collégiens ne sont pas intéressés par l'événement. Il est donc proposé de reconduire l'événement pour le public 6-15 ans et de travailler sur la communication et la diffusion de l'information. Une distribution dans l'enceinte du collège est souhaitable.

4 - La communication et la diffusion de l'information, comment l'améliorer ?

Le responsable du service communication suggère de nommer l'animation différemment. Nous attendons des propositions de sa part. En effet, le terme Rallye Cap Loisirs – Printemps de l'environnement est trop long et n'est pas compréhensible du public.

Il faudra également prévoir une autre façon de diffuser l'information en associant d'avantage :

- Le personnel des accueils de loisirs et des des accueils périscolaires,
- Les associations,
- En rencontrant les collégiens sur leur temps d'inter-classe.

Communiquer la date retenue au plus vite – **SAMEDI 12 JUIN 2010**

Identification sur site des services municipaux et des associations (tee-shirts ?)

Organisation de la communication sur les notions de «participation» et de «découverte».

Les associations proposent de contacter elles -mêmes les directeurs d'école.

Il est également proposé d'organiser des réunions avec les enfants et les jeunes afin d'échanger sur ce projet.

5 – Comment investir d'avantage de jeunes encadrants dans l'organisation ?

Certaines associations ont pu investir de jeunes encadrants dans cet événement et nous les remercions. Pour l'édition 2010, il est convenu d'accentuer cet objectif et de demander aux associations le nom d'un jeune référent dès le début de l'organisation.

6 – Questionnaire aux associations et aux familles, comment faire en sorte d'avoir plus de retours ?

Peu de retours sur ces différents questionnaires. Il est nécessaire de faire un suivi de ceux -ci afin de solliciter chacun à le rendre. Il faut également envisager un questionnaire plus court et des questions moins ouvertes. Inciter les familles à le rendre sur place.

7 - Le lieu convenait -il ?

Le site de La Coutancière a été bien apprécié de tous mais une réorganisation du parcours et l'enchaînement des activités est demandé. Les associations environnementales formulent le souhait d'être regroupées en un même lieu (éventuellement au Vallon des saules). Il faudra également regrouper certaines associations éloignées du site principal (ACC Foot, Bourdaines Nature, La Chapelaine).

IV – DATE ET PISTES POUR L'EDITION 2010

RECAPITULATIF DE L'ORGANISATION 2010

DATE RETENUE	12/06/10
OBJECTIFS 2010	<ol style="list-style-type: none">1 - Permettre aux enfants et aux jeunes d'expérimenter une activité afin d'aider leur choix.2 - Permettre aux enfants et aux jeunes de connaître les différentes associations du territoire et les activités qu'elles proposent (même si celles ci n'ont pas de sections enfants).3 - Permettre aux jeunes encadrants des clubs et associations diverses de s'impliquer dans une manifestation locale.4 - Permettre aux jeunes encadrants de valoriser leur investissement bénévole.5 - Permettre aux associations de mieux se connaître et de mieux se comprendre.
PARTICIPATION DES ASSOCIATIONS	<ul style="list-style-type: none">- Réaliser une chaîne associative «chaque association déjà investie» contacte une (ou plusieurs) autres associations.- Diffuser la date de l'événement au plus vite
PUBLIC CIBLE	6-15 ans
COMMUNICATION	<ul style="list-style-type: none">- Renommer la manifestation.- Diffuser l'information par :<ul style="list-style-type: none">• Le personnel des accueils de loisirs et des des accueils périscolaires,• Les associations,• En rencontrant les collégiens sur leur temps d'inter-classe.- Faire tee-shirt pour associations et service municipaux.- Organiser la communication sur la notion de «participation» et de «découverte».- Les associations proposent de contacter elles -mêmes les directeurs d'école.
INVESTISSEMENT JEUNES ENCADRANTS	Demander aux associations de donner directement le nom d'un jeune encadrant afin qu'il devienne le référent du projet.

QUESTIONNAIRES	<ul style="list-style-type: none"> - Faire un questionnaire moins long, avec des questions moins ouvertes. - Faire remplir le questionnaire sur place (au maximum) - S'assurer du retour des questionnaires des associations.
LE LIEU	<p>Site de La Coutancière Regrouper les associations Faire un parcours entre chaque association, sorte de «fil rouge».</p>
GRAINES	<p>L'idée des graines données à la fin de chaque activité a été appréciée mais peut-être devons – nous envisager des plants, car les graines sont trop petites.</p>
SPECTACLE	<p>Le spectacle Ecolo-clown a été apprécié, l'idée d'1 spectacle est à reconduire, n'hésitez pas à donner vos idées.</p>
DIVERS	<p>Pourquoi ne pas envisager (1 semaine après l'événement), une conférence sur le thème «l'environnement et le sport» ? Idée à creuser. La veille de l'événement aura lieu la journée citoyenne, journée où tous les enfants scolarisés sur La Chapelle Sur Erdre sont conviés. Quels liens entre ces deux événements ? Y réfléchir également.</p>