

Les « repentis » de Google et Facebook alertent

D'anciens cadres des entreprises phare de la Silicon Valley mettent en garde le grand public contre l'addiction créée par les nouvelles technologies. Les enfants en sont les premières victimes.

Washington.
De notre correspondante

Comment protéger les enfants contre les effets néfastes des nouvelles technologies ? C'est la question que se posent d'ex-cadres de la Silicon Valley, déçus par leur expérience.

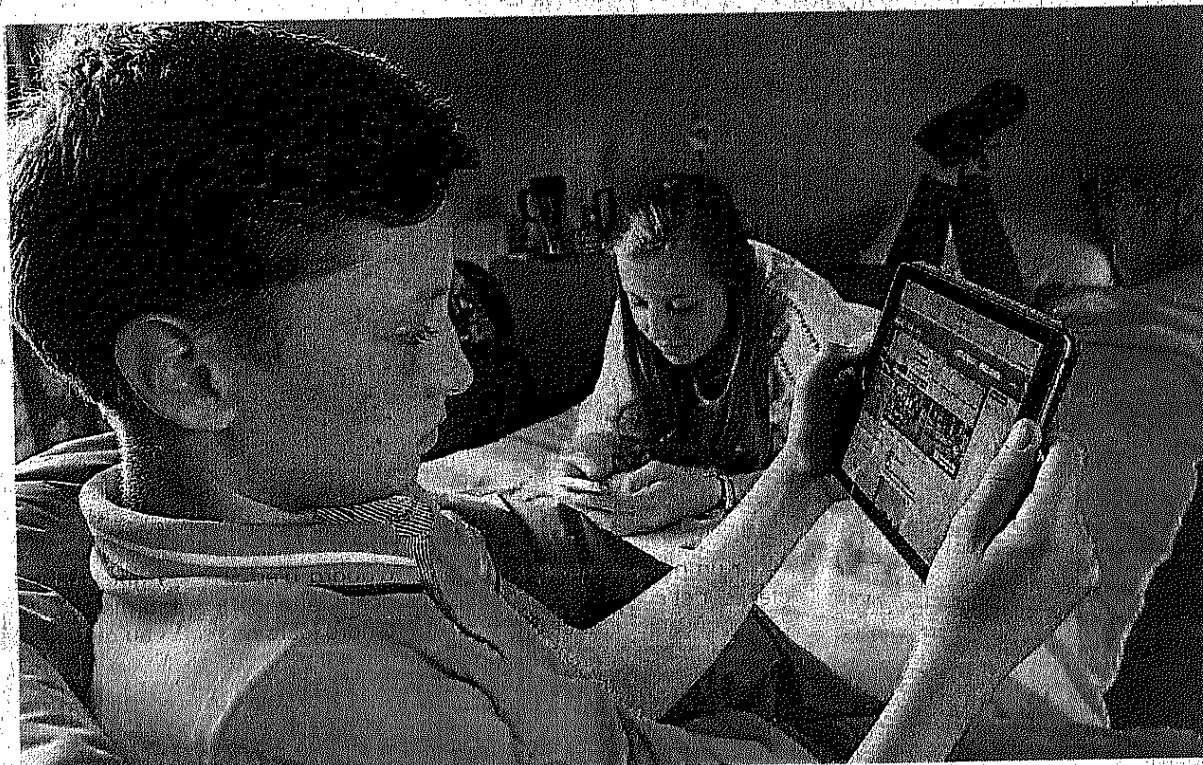
Tristan Harris, un ancien de Google qui a fondé le Centre pour la technologie humaine, vient de lancer la campagne *Truth about Tech* (La vérité à propos des nouvelles technologies). Le but est d'interpeller l'opinion, les élus mais aussi les ingénieurs sur les addictions résultant de l'usage des téléphones portables et des réseaux sociaux.

« Jeu d'échecs parfait »

« L'objectif de Google, Facebook et des autres est de capter notre attention afin de la monétiser via la publicité, dénonce Tristan Harris. C'est une course pour atteindre les fins fonds du cerveau afin de mieux nous manipuler. »

Comment s'y prennent-ils ? « Facebook active un super-ordinateur qui tente de jouer un jeu d'échecs parfait avec votre esprit afin de vous faire passer le plus de temps possible sur sa plateforme. » Tristan Harris dénonce aussi les notifications mobiles, qu'on accepte sans vraiment y réfléchir et qui nous assaillent dès le réveil. Ou encore la deuxième vidéo qui se lance automatiquement sur YouTube lorsqu'on a fini la première : « L'ingénieur qui a inventé cette fonction le regrette aujourd'hui. »

Passer trop de temps devant les



Jean-Michel Niester

Les patrons de la Silicon Valley sont accusés d'hypocrisie car ils connaissent les effets de leurs produits sur les enfants.

écrans peut ainsi favoriser l'obésité, le manque de sommeil, les mauvaises notes à l'école ou encore la dépression. Les familles les plus défavorisées sont les plus exposées à ces dangers. D'où l'importance pour *Truth about Tech* d'alerter les parents et les écoles. « Nous recommandons de désactiver les notifications, de limiter l'exposition aux écrans et d'éduquer les enfants sur le fait que la technologie est souvent volontairement créée pour

maximiser l'addiction, détaille Max Stossel, membre du Centre pour la technologie humaine, interrogé par *Quest-France*. Une autre astuce est d'encourager les élèves à laisser leur téléphone hors de la classe. Des études ont montré que cela améliorerait leurs résultats. »

La campagne *Truth about Tech*, pour laquelle 7 millions de dollars ont été levés, doit être relayée dans 55 000 écoles publiques et dans des spots télévisés.

Les patrons de la Silicon Valley sont accusés d'hypocrisie car ils connaissent les effets de leurs produits sur la santé des petits. Le PDG d'Apple a ainsi déclaré en janvier qu'il ne laisserait jamais son neveu naviguer sur les réseaux sociaux. Un riche investisseur de Facebook a lui aussi émis des doutes : « Dieu seul sait ce qu'ils font au cerveau de nos enfants. »

Yona HELAOUA.